

## **Política de Competencia.**

Profesor: Jaime Sempere

Cubículo 4494

Extensión: 4094

E-Mail: [jsempe@colmex.mx](mailto:jsempe@colmex.mx)

### *Objetivos generales del curso:*

Dar al estudiante un fundamento teórico de los temas de competencia económica enfatizando la aplicación práctica a la discusión de casos de competencia reales.

### *Temas:*

1. Introducción a la política de competencia: Los temas de competencia. Breve historia de la legislación de competencia y de su aplicación en el mundo. La Ley Federal de Competencia Económica.

Bibliografía: Motta (2004) capítulo 1, Ley Federal de Competencia Económica.

2. Poder de mercado. Eficiencia económica. Definición de poder de Mercado y su importancia en la legislación sobre competencia. Métodos de evaluación del poder de mercado. Poder de compra. Discusión de casos prácticos.

Bibliografía: Motta (2004) capítulo 2, Kaplow y Shapiro (2007), Documento de Referencia sobre Determinación de Poder Sustancial de Mercado (Comisión Federal de Competencia Económica, 2011).

3. El mercado relevante. Definición del Mercado Relevante y medición de poder de mercado. Discusión de casos prácticos.

Bibliografía: Motta (2004) capítulo 3, Kaplow y Shapiro (2007), Documento de Referencia sobre Definición del Mercado Relevante (Comisión Federal de Competencia Económica, 2011).

4. Colusión. Definición. Colusión explícita y tácita. Practicas facilitadoras. Detección de la colusión. Discusión de casos prácticos.

Bibliografía: Motta (2004) capítulo 4, Kaplow (2013) parte 1, Kaplow y Shapiro (2007).

5. Concentraciones horizontales. Efectos coordinados y efectos no coordinados. Eficiencias. Análisis de concentraciones en Estados Unidos, Unión Europea y México. Discusión de casos prácticos.

Bibliografía: Motta (2004) capítulo 5, Kaplow y Shapiro (2007), Guía para la notificación de concentraciones (Comisión Federal de Competencia Económica, 2011).

6. Restricciones verticales. Prácticas de exclusión y abuso de poder de Mercado. Comportamiento predatorio. Cláusulas de exclusividad. Ventas atadas y empaquetamiento de productos. Descuentos. Discusión de casos prácticos.

Bibliografía: Motta (2004) capítulos 6 y 7, Kaplow y Shapiro (2007), Documento de referencia para el análisis de restricciones verticales (Comisión Federal de Competencia Económica, 2011).

7. Competencia en Mercados de dos lados. Discusión de casos prácticos.

Bibliografía: Evans y Schmalensee (2007).

### **Bibliografía básica:**

Comisión Federal de Competencia Económica. Documentos de referencia disponibles en <http://www.cfc.gob.mx/index.php/glosario/guias-lineamientos-criterios-cfc>

Evans, D. y R. Schmalensee (2007) The industrial organization of markets with two-sided Platforms, *Competition policy international* Vol. 3, No.1.

Kaplow, L. y C. Shapiro (2007) "Antitrust" en Polinsky and Shavell, eds. *Handbook of Law and Economics*, Elsevier, 1077-1225.

Kaplow (2013) *Competition Policy and Price Fixing*, Princeton University Press.

Motta, M. (2004) "Competition Policy", Cambridge University Press.