

Introducción a la Microeconomía

23 de mayo-23 de julio 2011

Profesor: José Jorge Mora Rivera

Laboratoristas: #####

Correo electrónico: jmora@colmex.mx

Libro de Texto: Varian, Hall R., Intermediate Microeconomics. A modern Approach, Sixth Edition, Norton, Nueva York, 2003.

Objetivo del Curso

El objetivo del curso es presentar la teoría económica del comportamiento del consumidor, la producción y el equilibrio de mercado así como las herramientas para su análisis. Al finalizar el curso el alumno comprenderá de la teoría económica y desarrollará la destreza necesaria para el análisis de problemas asociados con los tópicos cubiertos en el curso.

Evaluación

Examen parcial 40%

Examen final 50%

Tareas 10%

Temas

- I. Teoría del consumidor
 - a. Restricción presupuestaria (Cap. 2)
 - b. Preferencias (Cap. 3)
 - c. Funciones de utilidad (Cap. 4)
 - d. Elección (Cap. 5)
- II. Demanda
 - a. Demanda (Cap. 6)
 - b. Preferencia revelada (Cap. 7)
 - c. Ecuación de Slutsky (Cap. 8)
 - d. Oferta laboral (Cap. 9)
 - e. Excedente del consumidor (Cap. 14)
 - f. Demanda del mercado (Cap. 15)
- III. Producción
 - a. Tecnología (Cap. 18)
 - b. Maximización de beneficios (Cap. 19)
 - c. Minimización de costos (Cap. 20)
 - d. Curvas de costos (Cap. 21)
 - e. Oferta de la empresa (Cap. 22)
 - f. Oferta de la industria (Cap. 23)
- IV. Equilibrio parcial (Cap. 16)
- V. Monopolio (Cap. 24 y 25)
- VI. Oligopolio (Cap. 27)