



**EL COLEGIO DE MÉXICO
CENTRO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS**

PROGRAMA: Propedéutico de Maestría en Economía (2022)

ASIGNATURA: Microeconomía

Profesores: Horacio Sobarzo Fimbres y Francisco Javier Nuñez Melgoza

Introducción

El propósito del curso es presentar los elementos más relevantes de la Microeconomía que los economistas utilizan para explicar el comportamiento de consumidores y empresas.

Objetivo general del curso

El programa está dirigido a satisfacer las necesidades de aquellos estudiantes que requieren desarrollar un entrenamiento específico en el análisis microeconómico de nivel intermedio, a fin de contar con la preparación para cursar el programa de Maestría.

Metodología

El aprendizaje teórico será reforzado mediante la resolución de listas de ejercicios prácticos en sesiones de laboratorio. Los estudiantes recibirán las listas de ejercicios que deberán resolver en equipo y entregarlos, pues son parte de la evaluación del curso.

Evaluación

La evaluación está compuesta por 2 exámenes y la entrega de las listas de ejercicios resueltos.

CONCEPTO	%
1. Examen parcial, teoría del consumidor y la demanda	40
2. Segundo examen parcial, teoría de la empresa y estructuras de mercado	40
3. Laboratorios	20

PLAN DE CLASES

I. Empresas y estructuras de mercado		
1	1. Tecnología. 1.1. Factores y productos. 1.2. Ejemplos de tecnología. 1.3. Producto marginal. 1.4. Relación técnica de sustitución (RTS). 1.5. Productividad marginal decreciente. 1.6. Corto plazo y largo plazo. 1.7. Rendimientos de escala.	Varian, capítulo 18.
2	2. Maximización del beneficio 2.1. Beneficios. 2.2. Factores fijos y variables. 2.3. Corto plazo y largo plazo. 2.4. Beneficios y rendimientos de escala.	Varian, capítulo 19.
3	3. Curvas de costos y minimización de costos 3.1. Costos fijos y variables. 3.2. Costos irrecuperables. 3.3. Corto plazo y largo plazo. 3.4. Costos medios. 3.5. Costos marginales. 3.6. corto plazo y largo plazo.	Varian, capítulos 20 y 21.
4	4. Oferta de la empresa 4.1. Tipos de mercados. 4.2. Competencia perfecta. 4.3. Decisión de la empresa competitiva. 4.4. Oferta a largo plazo. 5. Oferta de la industria 5.1. Corto plazo y largo plazo. 5.2. Beneficios nulos. 5.3. Factores fijos y rentas.	Varian, capítulos 22 y 23.
5	6. Monopolio y su conducta 6.1. Poder de mercado. 6.2. Maximización de beneficios. 6.3. Ineficiencia del monopolio. 6.4. Monopolio natural.	Varian, capítulo 24.
6	7. Conducta del monopolio 7.1. Discriminación de precios. 7.2. Diferenciación.	Varian, capítulo 25.

7	8. Introduccción al oligopolio 8.1. Modelo de Bertrand. 8.2. Modelo de Cournot. 8.3. Modelo de Stackelberg.	Varian, capítulo 27.
---	---	----------------------

II. Consumidores y demanda		
Sesión	Temas	Material de estudio
8	9. El mercado. 9.1. Modelación económica. 9.2. Curvas de demanda y de oferta. 9.3. El equilibrio de mercado. 10. Restricción presupuestaria. 10.1. Definición. 10.2. Propiedades del conjunto presupuestario. 10.3. Variaciones en la recta presupuestaria. 10.4. Impuestos, subsidios y racionamiento.	Varian, capítulos 1 y 2.
9	11. Preferencias. 11.1. Preferencias del consumidor. 11.2. Supuestos. 11.3. Ejemplos de preferencias. 11.4. Relación marginal de sustitución (RMS). 12. Utilidad. 12.1. Utilidad cardinal y ordinal. 12.2. Construcción de curvas de indiferencia. 12.3. Tipos de preferencias. 12.4. Utilidad marginal y RMS.	Varian, capítulos 3 y 4.
10	13. Elección. 13.1. Elección óptima. 13.2. Demanda del consumidor. 13.3. Tipos de preferencias.	Varian, capítulo 5.
11	14. Demanda 14.1. Bienes normales e inferiores. 14.2. Curvas oferta-ingreso y de Engel. 14.3. Tipos de preferencias. 14.4. Curvas oferta-precio y de demanda.	Varian, capítulo 6.
12	15. Excedente del consumidor. 15.1. Definición y construcción. 15.2. Excedente del productor. 15.3. Variaciones en el excedente del consumidor. 15.4. Pérdida de peso muerto.	Varian, capítulo 14.
13	16. Demanda del mercado. 16.1. Construcción de la función de demanda. 16.2. Elasticidad-precio. 16.3. Elasticidad-ingreso.	Varian, capítulo 15.
14	17. Equilibrio. 17.1. Equilibrio de mercado. 17.2. Estática comparada. 17.3. Impuestos: traslación y efectos en eficiencia. 17.4. Subsidios.	Varian, capítulo 16.

Bibliografía

Libro de texto base

-Varian, Hal. *Microeconomía intermedia*. Antoni Bosch, Editor. 5a. edición.

Textos complementarios:

-Krugman, Paul y Robin Wells. *Microeconomía: introducción a la economía*. Editorial Reverté. 2010.

-Pindyck, Robert y Daniel Rubinfeld. *Microeconomía*. Pearson. 7a. edición.