

**1. NOMENCLATURA DEL CURSO** Política de competencia

**2. CICLO ESCOLAR/SEMESTRE** 2021/2022 - 2

**3. CLAVE DEL CURSO** ME027

**4. SERIACIÓN** I

5.	Horas de teoría en salón	Horas de trabajo del estudiante fuera de salón	Total de horas	Créditos
	3	5	8	8

**6. TOTAL HORAS-CLASE POR CURSO** 48

**7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

Dar al estudiante un fundamento teórico de los temas de competencia económica enfatizando la aplicación práctica a la discusión de casos de competencia reales.

**8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM**

La materia combina conceptos de derecho y economía, es profesionalizante y da al estudiante una herramienta de trabajo como economista tanto como regulador como consultor.

**9. TEMARIO**

1. Introducción a la política de competencia: Los temas de competencia. Breve historia de la legislación de competencia y de su aplicación en el mundo. La Ley Federal de Competencia Económica.

Bibliografía: Motta (2004) capítulo 1, Ley Federal de Competencia Económica.

2. Poder de mercado. Eficiencia económica. Definición de poder de Mercado y su importancia en la legislación sobre competencia. Métodos de evaluación del poder de mercado. Poder de compra. Discusión de casos prácticos.

Bibliografía: Motta (2004) capítulo 2, Kaplow y Shapiro (2007).

3. El mercado relevante. Definición del Mercado Relevante y medición de poder de mercado. Discusión de casos prácticos.

Bibliografía: Motta (2004) capítulo 3, Kaplow y Shapiro (2007).

4. Colusión. Definición. Colusión explícita y tácita. Practicas facilitadoras. Detección de la colusión. Discusión de casos prácticos.

Bibliografía: Motta (2004) capítulo 4, Kaplow (2013) parte 1, Kaplow y Shapiro (2007).

5. Concentraciones horizontales. Efectos coordinados y efectos no coordinados. Eficiencias. Análisis de concentraciones en Estados Unidos, Unión Europea y México. Discusión de casos prácticos.

Bibliografía: Motta (2004) capítulo 5, Kaplow y Shapiro (2007).

6. Restricciones verticales. Prácticas de exclusión y abuso de poder de Mercado. Comportamiento predatorio. Cláusulas de exclusividad. Ventas atadas y empaquetamiento de productos. Discriminación de precios. Descuentos. Discusión de casos prácticos.

Bibliografía: Motta (2004) capítulos 6 y 7, Kaplow y Shapiro (2007).

7. Competencia en Mercados de dos lados. Discusión de casos prácticos.

Bibliografía: Evans y Schmalensee (2007).

**10. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Evans, D. y R. Schmalensee (2007) The industrial organization of markets with two-sided Platforms, Competition policy international Vol. 3, No.1.

Kaplow, L. y C. Shapiro (2007) "Antitrust" en Polinsky and Shavell, eds. Handbook of Law and Economics, Elsevier, 1077-1225.

Kaplow (2013) Competition Policy and Price Fixing, Princeton University Press.

Motta, M. (2004) "Competition Policy", Cambridge University Press.

## **11. MECANISMOS DE EVALUACIÓN**

El curso se evaluará con dos exámenes parciales (que valdrán el 45% de la materia cada uno) y con una presentación de un caso práctico de competencia (que valdrá el 10% de la materia).

**12. DRA. ANA COVARRUBIAS VELASCO, COORDINADORA GENERAL ACADÉMICA  
DIRECTOR O RESPONSABLE ACADÉMICO**