

Agosto del 2024.

Fundamentos para el manejo de la información en la investigación.

Licenciatura en Economía

Promoción 2024-2028

Profesor: Dr. Tomás Bocanegra Esqueda

Correo electrónico: tbocanegra@colmex.mx

Horario: por definir

Salón: por definir

Descripción del curso

El principal propósito de este curso es que el alumno desarrolle habilidades para el uso, gestión y difusión de la información, aplicando las etapas de la investigación documental, que contribuyan a la formación académica de la comunidad de estudiantes de El Colegio de México. El curso tiene una perspectiva teórica práctica orientada a la comprensión del propósito de los recursos de información, el uso efectivo de estrategias de búsqueda y la reflexión inductiva.

Duración: 20 horas

Objetivo general del curso:

Al término del curso el alumno será capaz de desarrollar habilidades para el uso, gestión y difusión de la información, aplicando las etapas de la investigación documental, que contribuyan a su formación académica.

Sesión 1 Los espacios de la información

Objetivos específicos

Al término de la sesión el alumno será capaz de:

- Distinguir las características, funciones y acceso de las unidades de información.
- Identificar los servicios y recursos que ofrece la Biblioteca Daniel Cosío Villegas y otras bibliotecas

Dinámica introductoria

Introducción al programa (proceso que siguen para resolver sus necesidades de información)

Contenido.

1. Las unidades de información: características, funciones y acceso (físico y digital)
 - 1.1. Bibliotecas
 - 1.2. Hemerotecas
 - 1.3. Archivos
 - 1.4. Centros de documentación e información
 - 1.5. Centros de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) o Information Commons.
2. Biblioteca Daniel Cosío Villegas
 - 2.1. Estructura (innovación, asesoría de herramientas, desarrollo de colecciones, análisis bibliográfico)
 - 2.2. Servicios (en cada área y generales)
 - 2.3. Colecciones
 - 2.4. Portal
3. Mendeley
 - 3.1. Creación de cuenta personal
 - 3.2. Instalación escritorio

Sesión 2 Descubridores de información y catálogos.

Objetivos específicos

Al término de la sesión el alumno será capaz de:

- Distinguir las características, y funcionalidades de los descubridores de información y catálogos.
- Distinguir las diferencias entre lenguaje natural y controlado.
- Reconocer los elementos de los registros bibliográficos.
- Aplicar estrategias de búsqueda en descubridores y catálogos de biblioteca.
- Evaluar la calidad de la información a partir de criterios y valores.

Contenidos

1. Catálogos de bibliotecas y descubridores
 - 1.1. Características
 - 1.1.1. Puntos de acceso
 - 1.1.2. Navegación, despliegue y recuperación de resultados
 - 1.1.3. Elaboración de bibliografías
 - 1.2. El descubridor de la Biblioteca Daniel Cosío Villegas
 - 1.2.1. Catálogo
 - 1.2.2. Acervo
 - 1.2.3. Campos y puntos de acceso
 - 1.2.4. Navegación, despliegue y recuperación de resultados
 - 1.2.5. Reserva, renovación y gestión de resultados
 - 1.3. Multibases de catálogo
 - 1.3.1. Worldcat
 - 1.3.2. UNAM
 - 1.3.3. AMIGOS
 - 1.3.4. ECOES
2. Términos de búsqueda
 - 2.1. Lenguaje natural

2.2. Lenguaje controlado (Bancos terminológicos, Índices, Tesoros, Encabezamientos de materia)

Contenidos transversales:

1. Estrategias de búsqueda
 - 1.1. Operadores booleanos
 - 1.2. Operadores de proximidad y truncamiento
 - 1.3. Búsqueda por campos
 - 1.4. Búsqueda en índices
 - 1.5. Localizar información adicional a partir de un registro de interés
 - 1.6. Palabras o frases contiguas
 - 1.7. Búsqueda difusa
 - 1.8. Navegación
 - 1.9. Limitar y ampliar búsquedas

2. Criterios para evaluación de la información:
 - 2.1. Autoridad
 - 2.2. Cobertura
 - 2.3. Audiencia
 - 2.4. Actualidad
 - 2.5. Novedad
 - 2.6. Objetividad
 - 2.7. Exactitud
 - 2.8. Accesibilidad

3. Mendeley
 - 3.1. Exportación directa

Sesión 3 El dato exacto: obras de referencia

Objetivos específicos

Al término de la sesión el alumno será capaz de:

- Distinguir las características y propósitos de las obras de referencia que respondan a necesidades específicas de información.
- Aplicar estrategias de búsqueda específicas.

Objetivos transversales:

- Evaluar la calidad de la información a partir de criterios y valores.

Contenidos

1. Identificación y localización de información precisa
 - 1.1. Fuentes de información primaria
 - 1.2. Fuentes de información secundaria
 - 1.3. Fuentes de información terciaria
2. Propósito, estructura y formato (impreso y electrónico) de:
 - 2.1. Diccionarios
 - 2.2. Enciclopedias
 - 2.3. Atlas y almanaques
 - 2.4. Anuarios
 - 2.5. Directorios
 - 2.6. Cronologías
 - 2.7. Bibliografías
 - 2.8. Manuales
 - 2.9. Índices
 - 2.10. Datos estadísticos

Contenidos transversales

1. Estrategias de búsqueda
 - 1.1. Búsqueda en índices

- 1.2. Identificación de referencias cruzadas

2. Criterios para evaluación de la información
 - 2.1. Autoridad
 - 2.2. Formato de la obra
 - 2.3. Arreglo
 - 2.4. Forma de actualización

3. Interacción con Mendeley
 - 3.1. Creación de referencias manuales y exportación de referencias

Sesión 4 Tipología y estructura de las bases de datos

Objetivos específicos

Al término de la sesión el alumno será capaz de:

- Distinguir los diferentes tipos de bases de datos.
- Identificar las características y elementos que conforman las bases de datos.
- Aplicar estrategias de búsqueda específicas.
- Evaluar la calidad de la información proveniente de las bases de datos.

Contenidos

1. Tipología
 - 1.1. Por disciplina
 - 1.1.1. Generales
 - 1.1.2. Especializadas
 - 1.1.3. Transdisciplinarias
 - 1.2. Por la información que ofrecen
 - 1.2.1. Referenciales
 - 1.2.2. Texto completo
 - 1.3. Por tipo de información

- 1.3.1. Bibliográficas/Libros
- 1.3.2. Directorios
- 1.3.3. Imágenes
- 1.3.4. Numéricas
- 1.3.5. Estadísticas
- 2. Acceso
 - 2.1. Monousuario
 - 2.2. Multiusuario
 - 2.3. In situ
 - 2.4. Remoto (VPN)
- 3. Recuperación de la información
 - 3.1. Registros bibliográficos
 - 3.1.1. Campos
 - 3.1.2. Puntos de acceso
 - 3.2. Herramientas para precisar una búsqueda
 - 3.2.1. Índices
 - 3.2.2. Tesauros
 - 3.3. Gestión de resultados
 - 3.3.1. Exportación
 - 3.3.2. Guardar e imprimir

Contenidos transversales

- 1. Aplicación de los elementos de búsqueda
 - 1.1. Operadores booleanos
 - 1.2. Operadores de proximidad y truncamiento
 - 1.3. Búsqueda por campos
 - 1.4. Búsqueda en índices
 - 1.5. Crecimiento de la perla

- 1.6. Palabras o frases contiguas
- 1.7. Búsqueda difusa
- 1.8. Navegación
2. Estrategias de búsqueda avanzada
 - 2.1. Formular estrategias de búsqueda
 - 2.2. Limitar y ampliar búsquedas.
3. Criterios para evaluación de la información (definir para que sea pertinente su aplicación)

4. Interacción con Mendeley
 - 4.1. Creación de carpetas y etiquetado de documentos (asignación de temas)
 - 4.2. Exportación de referencia

Sesión 5 Bases de datos especializadas en economía

Objetivos específicos

Al término de la sesión el alumno será capaz de:

- Identificar las principales bases de datos y contenidos de su especialidad.
- Examinar las funcionalidades adicionales que ofrecen las bases de datos.
- Aplicar estrategias de búsqueda expertas.
- Evaluar la calidad de la información a partir de criterios y valores.

Contenidos

1. Bases de datos especializadas
 - 1.1. Identificación de revistas de la especialidad y otros contenidos especializados
 - 1.2. Contenido temático, tratamiento de la información y cobertura (impresa y digital)
 - 1.3. Funciones adicionales (crear alertas, guardar búsquedas, etc.)

Contenidos transversales

1. Estrategias de búsqueda avanzada
2. Criterios para evaluación de la información

3. Interacción con Mendeley
- 3.1. Etiquetado temático de documentos
- 3.2. Exportación de referencias

Sesión 6 Navegar en Internet

Objetivos específicos

Al término de la sesión el alumno será capaz de:

- Identificar estrategias y herramientas para obtener información confiable de Internet.
- Identificar la estructura, acceso, funciones y estrategias de búsqueda en Internet, repositorios y bibliotecas digitales.
- Revisar herramientas disponibles en Internet para realizar búsquedas efectivas
- Utilizar herramientas para compilar y organizar recursos de Internet
- Evaluar la calidad de la información, obtenida de Internet, a partir de criterios y valores

Contenidos

1. Estrategias para obtener información confiable.
 - 1.1. La evaluación de la información publicada en Internet
 - 1.2. Elementos de credibilidad y veracidad
2. Herramientas para una búsqueda efectiva
 - 2.1. Motores de búsqueda
 - 2.2. Repositorios
 - 2.3. Bibliotecas digitales
 - 2.4. Recursos Open Access
3. Herramientas para compilar y organizar la información
 - 3.1. Mendeley

Contenidos transversales

1. Estrategias búsqueda experta
2. Interacción con Mendeley

- a. Exportación directa de referencias
- b. Uso de la herramienta "Save to Mendeley"

Sesión 7 Usar de forma ética la información

Objetivos específicos

Al término de la sesión el alumno será capaz de:

- Reconocer la importancia de determinar la autoría de la información utilizada en trabajos académicos.
- Reconocer la importancia de utilizar la información de forma ética y legal.
- Identificar las prácticas que constituyen una violación al derecho de propiedad intelectual.
- Identificar la utilidad de las herramientas para detectar el plagio académico.

Contenidos

1. Derechos de autor y propiedad intelectual
 - 1.1. Ley Federal del Derecho de Autor y su reglamento
 - 1.2. Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública
 - 1.3. Ley General de Archivos
 - 1.4. Licencias Creative Commons
2. Códigos de ética académica
 - 2.1. Pronunciamiento de El Colegio de México
 - 2.2. Otros códigos
3. Herramientas para medir el porcentaje de originalidad
 - 3.1. Turnitin
 - 3.2. Google

Sesión 8 Citar y organizar la información

Objetivos específicos

Al término de la sesión el alumno será capaz de:

- Reconocer los elementos que integran el aparato crítico.
- Distinguir los estilos bibliográficos utilizados en su área de especialidad.

- Utilizar un gestor bibliográfico para la organización del aparato crítico.

Contenidos

1. El aparato crítico
 - 1.1. ¿Para qué citar?
 - 1.2. Atribución y originalidad
2. Notas
 - 2.1. Citas
 - 2.2. Resúmenes y paráfrasis
 - 2.2.1 Redacción científica y académica
 - 2.3. Referencias
3. Estilos bibliográficos
 - 3.1. Normas y manuales
 - 3.1.1. Para su área de especialidad
 - 3.1.2. Utilizado por la revista del Centro
4. Mendeley
 - 4.1.1. Buscar e importar referencias
 - 4.1.2. Agregar documentos y transferir metadatos
 - 4.1.3. Instalar MS Word plug in
 - 4.1.4. Insertar citas
 - 4.1.5. Creación de bibliografías
 - 4.1.6. Edición de referencias

Sesión 9 Dónde publicar

Objetivos específicos

Al término de la sesión el alumno será capaz de:

- Reconocer las ventajas de las publicaciones arbitradas como medio de comunicación entre las comunidades especializadas

- Identificar las características de las revistas académicas y las de divulgación.
- Identificar las características de las monografías.
- Identificar la importancia de las técnicas de medición del impacto de la investigación.

Contenidos

1. Publicaciones arbitradas
 - 1.1. El valor de la originalidad
 - 1.2. El valor del arbitraje
 - 1.3. El proceso de publicación
2. Revistas académicas y de divulgación
 - 2.1. Diferencias discursivas
 - 2.2. Lineamientos de publicación
 - 2.3. Indicadores de impacto (indicadores de visibilidad)
3. Monografías
 - 3.1. Lineamientos de publicación
 - 3.2. Editoriales académicas y comerciales
4. Métricas
 - 4.1. Bibliometría
 - 4.2. Altmetría

Sesión 10 El perfil público del investigador y la difusión de su producción académica

Objetivos específicos

Al término de la sesión el alumno será capaz de:

- Reconocer la importancia de los identificadores personales para la correcta atribución de sus trabajos académicos.
- Distinguir las características y alcance de las herramientas para la difusión de sus trabajos académicos.
- Seleccionar el canal de comunicación más adecuado para la difusión de su producción académica.

Contenidos

1. Perfiles e Identificadores del investigador
 - 1.1. Autores Redalyc
 - 1.2. Google Research Profile
 - 1.3. ORCID
 - 1.4. ISNI
 - 1.5. VIAF
 - 1.6. Web of Knowledge ResearcherID
 - 1.7. Scopus Author ID
2. Redes sociales de carácter académico
 - Researchgate
 - Academia.edu - LinkedIn
 - Mendeley como red social
3. Redes sociales públicas
 - 3.1. Twitter
 - 3.2. Facebook

Contenidos transversales

1. Interacción con Mendeley
 - 1.1. Crear un perfil personal y conectarse con otras personas
 - 1.2. Colaborar y compartir conocimientos

Evaluación del curso

Asistencia	20%
Actividades parciales	30%
Actividad final	40%
Participaciones	10%

- Dos inasistencias causarán baja definitiva del curso.

- Las evaluaciones equivalentes a 79% o menores se consideran como no aprobatorias.

Actividad final.

El documento final consistirá en presentar un documento en el que se plantee un tema de investigación que sea de su interés o un proyecto a desarrollar a futuro. El proyecto deberá contener los siguientes aspectos:

- Introducción.
- Elaborar un listado de palabras clave, indicando cuales términos son enunciados en lenguaje libre y cuales en lenguaje controlado, utilizando las herramientas pertinentes.
- Breves antecedentes teóricos sobre el tema a tratar (aparato crítico)
- Resaltar la importancia de los documentos seleccionados, evaluando su pertinencia para este trabajo, la autoridad que tienen los autores como especialistas en el tema y la importancia de sus aportaciones para el tema de investigación.
- Indicar que publicación seleccionarán para publicar los resultados de su investigación y explicar por qué.
- Construir una bibliografía con las referencias utilizadas en el aparato crítico. Para la elaboración de la bibliografía se deberá utilizar Mendeley.
- Cierre con comentarios finales.

La entrega de la actividad final será el viernes 21 de octubre por correo electrónico.

Bibliografía.

Campos Vázquez, R. M., & López-Araiza, S. E. (2018). El estatus de la ciencia económica en México. *El trimestre económico*, 85(340), 683-700.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-718X2018000400683&script=sci_arttext

Game Theory. (2006). In K. L. Lerner & B. W. Lerner (Eds.), *Real-Life Math* (Vol. 1, pp. 225-231). Gale. <https://link.gale.com/apps/doc/CX3447900039/GVRL?u=colmex&sid=bookmark-GVRL&xid=d8d27ecf>

"Economics as a Social Science." *Worldmark Global Business and Economy Issues*, edited by Thomas Riggs, vol. 2: *Economy, Index*, Gale, 2015, pp. 411-418. Gale eBooks, link.gale.com/apps/doc/CX3627200069/GVRL?u=colmex&sid=bookmark-GVRL&xid=726638f5.

Esquivel, G. (2002). Producción científica e impacto de los economistas académicos en México. *Economía Mexicana Nueva Época*, volumen XI, número 1, 1er semestre de 2002, pp 5-30. <https://repositorio-digital.cide.edu/handle/11651/4081>

Mercado, A. G. (2009). *Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales y humanidades*. El Colegio de México AC.

Morales Campos, E. (2017). *El uso ético de la información y la práctica de libre acceso*. UNAM.

García Molina, M., & Becerra, M. L. (2021). ¿Cómo realizar una revisión de literatura en economía?(How to Make a Literature Review in Economics). *How to Make a Literature Review in Economics*(February 12, 2021). Documentos FCE-CID Escuela de Economía, (114). https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3784664

Garza Mercado, A. (2000). *Normas de estilo bibliográfico para ensayos semestrales y tesis*. El Colegio de México.

Garza Mercado, A. (1992). *Obras de consulta para estudiantes deficiencias sociales y humanidades*. México, El Colegio de México.

Rubio, A. V., & Hernández, V. E. (2008). *Tesaurus ISOC de economía*. Editorial CSIC-CSIC Press.

Urquidi, V. L. (1961). La responsabilidad de la Economía y del economista. *El Trimestre Económico*, 28(109 (1), 1-9. <https://www.jstor.org/stable/pdf/20855491.pdf>