

El Colegio de México
Centro de Estudios Económicos
Licenciatura Economía
CRECIMIENTO ECONÓMICO (Parte II)

Horario: Jueves, 11:00-14:00 hs.

Profesora: Alejandra Trejo

Contacto: abtrejo@colmex.mx

Objetivo General

El objetivo de este curso es introducir a los participantes en las principales corrientes teóricas, perspectivas de estudio y herramientas de análisis que se han desarrollado en el ámbito del crecimiento y el desarrollo espacial.

Objetivos Específicos

- Comprender la relevancia de la dimensión espacial en el análisis económico del crecimiento y el desarrollo.
- Aprender los conceptos y teorías empleados en economía espacial.
- Conocer algunos instrumentos de análisis de economía espacial.
- Discutir distintos instrumentos de política económica espacial.

Método de trabajo: Todos los participantes deberán preparar para cada sesión las lecturas de la bibliografía obligatoria. La profesora presenta los temas al inicio de la clase y los estudiantes deben participar en las discusiones posteriores a la exposición de la profesora.

Temas del Curso

1. El crecimiento económico y disparidades espaciales (13 de marzo)

- Introducción a la economía espacial.
- El modelo neoclásico y la nueva teoría del crecimiento en la perspectiva regional.

Bibliografía

Coq Huelva, Daniel, (2003). Epistemología, economía y espacio/territorio: del individualismo al holismo, Revista de Estudios Regionales N° 69, pp. 115-136.
Ponsard, Claude (1983), History of Spatial Economic Theory, Berlin, NY, Tokio. Springer-Verlag. Introducción y Cap.1.

Trejo-Nieto, Alejandra (2024). "Trayectorias y realidades del desarrollo económico regional en México: del periodo prehispánico al siglo XXI". Bonilla-Artigas. Cap. 7.

2. La localización económica (20 y 27 de marzo)

- La escuela alemana de localización
- La nueva geografía económica

Bibliografía

Bustos, Ma. Luisa (1993), "Las teorías de la localización industrial: una breve aproximación", Estudios Regionales, Núm. 35, pp. 51-76.

Krugman, Paul (1998). What's new about the new economic geography? Oxford Review of Economic Policy, vol. 14, núm. 2, pp. 7-17.

Wood, A. y Roberts, Susan (2011). Economic Geography. Places, networks and flows. Routledge. Cap. 2, pp. 15-35.

3. Perspectivas espaciales del crecimiento y el desarrollo (3 de abril)

- El desarrollo económico y sus métricas
- Factores de desarrollo

Bibliografía

Pike, Andy et al. (2006). Local and regional development. Routledge, pp. 61-122.

4. Globalización, cadenas de valor y relocalización (10 de abril)

- Cadenas de valor y su localización
- Relocalización internacional: offshoring, reshoring, nearshoring

Bibliografía

Pérez-Ibáñez, Javier. (2019). Cadenas Globales de Valor: Una Revisión Bibliográfica. Semestre Económico, 22:51, 63-81. <https://doi.org/10.22395/seec.v22n51a4>

Pietrobelli, C., y Seri, C. (2023). Reshoring, nearshoring and developing countries: Readiness and implications for Latin America. UNU-MERIT Working Papers No. 2023-003.

5. Técnicas de análisis regional (17 de abril)

- Índices de especialización y cocientes de localización.
- Concentración geográfica y clusters
- Insumo-producto y contabilidad social

Bibliografía

Trejo Nieto, Alejandra Berenice (2010). "The Geographic Concentration in the Mexican Manufacturing Industries, an Account of Patterns, Dynamics and Explanations: 1988-2003". Investigaciones Regionales, Asociación Española de Ciencia Regional (AECR), núm. 18, pp. 37-60.

Quan Arturo (2002). Nuevos enfoques de utilización de la matriz de Insumo Producto, Aportes, enero-abril, año/vol. VII, número 019, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla, México. Pp. 145-452.

6. Políticas tipo *place-based* (24 de abril)

- Estrategias y modelos de intervención subnacional
- Financiamiento del desarrollo regional y local

Bibliografía

Fratesi, Ugo. (2023). "Regional Policy: Theory and Practice". Routledge. Introducción y Cap.1.

Trejo Nieto, A. (2024). Place-based strategies for sustainable and inclusive regional development in the south of Mexico. Rev Reg Res. <https://doi.org/10.1007/s10037-024-00208-w>

7. Seminario de presentación de casos de desarrollo regional (8 de mayo)

- Presentaciones por equipos de proyectos de análisis de una región en particular

Método de evaluación:

Examen rápido (30%)

Participación (10%)

Exposición (20%)

Trabajo final (40%)