

ECONOMIA DE LAS ORGANIZACIONES
Licenciatura en Economía. El Colegio de México
Agosto-Diciembre 2025.

Prof. Jorge Fernández

El curso se enfoca en el estudio de las organizaciones desde una perspectiva económica. Partiendo de la base de que las ventajas de la especialización generan la necesidad de realizar transacciones, se considerarán dos formas de coordinarlas: el mercado y las organizaciones. Se estudiarán los factores que determinan los límites de las empresas, así como diversos problemas de información e incentivos que ocurren en su interior que son susceptibles de un análisis económico fructífero. Este estudio tiene implicaciones para diversos temas, entre los que se encuentran fusiones y adquisiciones, formas híbridas de organizaciones y el gobierno corporativo.

El hilo conductor del curso será el texto de Milgrom y Roberts (1992), y será complementado con el de Douma y Schreuder (2017) y otras referencias, incluyendo artículos y estudios de casos (para algunos de estos se pedirá investigación y presentación en clase de resultados)

1. El Problema de la Organización Económica. Algunos ejemplos ilustrativos
2. Coordinación a través del mercado y dentro de una organización. Factores que influyen en el predominio de cada uno de estos sistemas.
3. Motivación: Contratos, información e incentivos. Selección adversa y riesgo moral.
4. Incentivos Eficientes: Contratos y Propiedad. Reparto de riesgo e incentivos contractuales. Rentas y Eficiencia. Derechos de propiedad.
5. El Diseño y la Dinámica de las Organizaciones. Los límites, la estructura y la evolución de la empresa. Responsabilidad Social Corporativa.

LIBRO DE TEXTO

Milgrom, P. y Roberts, J. (1992). *Economics, organization and management*. Prentice-Hall, New Jersey.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Douma, S. y Schreuder, H. (2017). *Economic approaches to organizations*. Pearson Education.

Gibbons, R. (2005). Four formal (izable) theories of the firm?. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 58(2), 200-245

Gibbons, R. (2005). Incentives between firms (and within). *Management science*, 51(1), 2-17.

Tirole, J. (1988). *The theory of industrial organization*. MIT press.

Evaluación: dos exámenes parciales (35% cada uno). Investigaciones y presentaciones (30 %)