

El Colegio de México A.C.
Centro de Estudios Económicos
Licenciatura en Economía

Comercio Internacional
Agosto – diciembre, 2025

Profesor: Franco Maldonado Carlin

Email: TBD

Oficina: TBD

Horario: miércoles y jueves, 9:30-11:00

Contenido

El curso tiene como objetivo introducir y desarrollar diversos elementos de la teoría de comercio internacional y sus implicancias para la economía en su conjunto, con un especial énfasis en rol de las firmas. La primera parte del curso se centrará en detalle en las teorías tradicionales, explicadas en las ventajas comparativas, el gusto por la variedad y retornos crecientes a escala. La segunda parte está dedicada a tópicos vinculados a la intersección de comercio internacional y macroeconomía. Particularmente, se discutirá acerca de dinámicas de comercio internacional, y las implicancias de la incertidumbre y el riesgo sobre el comercio internacional. Para culminar, estudiaremos la organización de firmas en el contexto de comercio internacional.

Evaluación

La evaluación del curso será integral durante todo el semestre. Existirán dos exámenes: un parcial y un final. El **examen parcial**, tentativamente, se realizará el **24 de setiembre**. El **examen final** se efectuará durante la **primera semana de diciembre** y acumulará todos los temas del semestre. Adicionalmente, existirá un **proyecto de investigación**, el cual se realizará en **grupos de tres alumnos** (más detalles abajo). Se espera una **activa participación** de los alumnos durante clase y esta será considerada al final del semestre. La contribución a la evaluación será de la siguiente manera:

- Examen parcial (20%)
- Tareas y lecturas (15%)
- Primera entrega del proyecto de investigación (10%)
- Segunda entrega del proyecto de investigación (25%)
- Examen final (25%)
- Participación (5%)

Tareas y lecturas

Durante el semestre se entregarán cuatro tareas que cubrirán los temas desarrollados en clase. Las tareas constarán de ejercicios teóricos, preguntas de conceptos y una lectura.

Proyecto de Investigación

El proyecto de investigación debe centrarse en un tema vinculado al curso pero que puede incluir otras temáticas (macroeconomía, mercado laboral, organización industrial). A más tardar el 25 de agosto, cada grupo debe gestionar una reunión para discutir rápidamente el tema de investigación y su motivación. Sin embargo, se pueden solicitar más reuniones, de ser necesarias a requerimiento del instructor o del grupo.

El proyecto de investigación se evaluará en dos entregas. Ambas entregas implicarán: 1) la entrega de un documento escrito y 2) una presentación en clase.

La **primera entrega** del documento escrito se realizará el **14 de septiembre** y la presentación será el **17 de septiembre**. En esta entrega los alumnos presentarán la idea de investigación, detallando la motivación, la pregunta y las expectativas de la investigación, así como una bibliografía preliminar.

La segunda entrega (y final) del documento escrito se realizará el **16 de noviembre** y la presentación será el **19 de noviembre**. En esta entrega los alumnos presentarán el desarrollo de lo considerado en la primera entrega, más el marco teórico y/o empírico que sustentara la respuesta a su pregunta de investigación.

Cada grupo será de tres integrantes, los cuales deberán trabajar de manera equitativa durante todo el proyecto. Se espera la participación de cada uno de los integrantes durante la presentación.

Bibliografía

No existe un libro de texto para el curso como tal. Las siguientes, son algunas referencias de utilidad:

- Feenstra, R. C. (2016). *Advanced International Trade: Theory and Evidence*. Princeton University Press. **[F]**
- Feenstra, R. C., & Taylor, A. M. (2017). *International Trade*. Macmillan. **[FT]**
- Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2023). *International Trade: Theory and Policy*. Pearson. **[KOM]**

Temario

I. Teoría del Comercio Internacional

1. Teorías Básicas

a. Ventaja Comparativas y Modelo Ricardiano

- F, capítulo 1.
- KOM, capítulo 3.
- FT, capítulo 2.

b. Stock de Factores y Modelo de Heckscher-Ohlin-Samuelson

- F, capítulo 2.
- KOM, capítulo 5.
- FT, capítulo 4.
- Jones, R. (1965). "The Structure of Simple General Equilibrium Models". *Journal of Political Economy*, 73(6): 557-572.
- Helpman, H. (1984). "The Factor Content of Foreign Trade". *The Economic Journal*, 94: 84-94.
- Dornbusch, R., S. Fischer, and P. Samuelson (1980). "Heckscher-Ohlin Trade Theory with a Continuum of Goods". *The Quarterly Journal of Economics*, 95(2), 203-224.

c. Extensiones del Modelo Ricardiano

i. Modelo de Dornbusch-Fisher-Samuelson

- F, capítulo 3.
- Dornbusch, R., S. Fischer, and P. Samuelson (1977). "Comparative Advantage, Trade, and Payments in a Ricardian Model with a Continuum of Goods". *The American Economic Review*, 67(5): 823-839.

ii. Modelo de Eaton-Kortum

- Eaton, J., and S. Kortum (2002). "Technology, Geography and Trade." *Econometrica*, 70(5): 1741-1779.
- Alvarez, F., and R.E. Lucas, Jr. (2007). "General Equilibrium Analysis of the Eaton-Kortum Model of International Trade". *Journal of Monetary Economics*, 54 (6): 1726-1768.
- Costinot, Arnaud (2009). "An Elementary Theory of Comparative Advantage". *Econometrica*, 77(4): 1165-1192.

- Costinot, A., D. Donaldson, and I. Komunjer (2012). “What Goods Do Countries Trade? A Quantitative Exploration of Ricardo's Ideas”. *Review of Economic Studies*, 79(2): 581-608.
- Bernard, A.B., J. Eaton, J.B. Jensen, and S. Kortum (2003). “Plants and Productivity in International Trade”. *The American Economic Review*, 93(4): 1268-1290.

2. Competencia Monopolística y Retornos Crecientes

a. Firms Homogéneas – Modelo de Krugman

- Krugman, P. (1979). “Increasing Returns, Monopolistic Competition, and International Trade”. *Journal of International Economics*, 9(4): 469-479.
- Krugman, P. (1980). “Scale Economies, Product Differentiation and the Pattern of Trade”. *The American Economic Review*, 70(5): 950-959.
- Dixit, A., and J. Stiglitz (1977). “Monopolistic Competition and Optimum Product Diversity”. *The American Economic Review*, 67(3): 297-308.

b. Firms Heterogéneas – Modelo de Melitz

- Melitz, M. J. (2003). “The Impact of Trade on Intra-Industry Reallocations and Aggregate Industry Productivity”. *Econometrica*, 71(6): 1695-1725.
- Dhingra, S., and J. Morrow (2019). “Monopolistic Competition and Optimum Product Diversity under Firm Heterogeneity”. *Journal of Political Economy*, 127(1).
- Melitz, M. J., and G.I.P. Ottaviano (2008). “Market Size, Trade, and Productivity”. *Review of Economic Studies*, 75 (1): 295–316.
- Chaney, T. (2008). “Distorted Gravity: the Intensive and Extensive Margins of International Trade”. *The American Economic Review*, 98(4): 1707-1721.
- Arkolakis, C. (2010). “Market Penetration Costs and the New Consumers Margin in International Trade”. *Journal of Political Economy*, 118 (6): 1151-1199.

3. Patrones de Comercio y la Ecuación Gravitacional

- F, capítulo 5, pp. 132-144.
- Helpman, H (1999). “The Structure of Foreign Trade”. *Journal of Economic Perspectives*, 13(2): 121-144.
- McCallum, J. (1995). “National Borders Matter: Canada-US Regional Trade Patterns”. *The American Economic Review*, 85(3): 615-623.
- Anderson, J., and E. van Wincoop (2003). “Gravity with Gravitas: A Solution to the Border Puzzle”. *The American Economic Review*, 93(1): 170-192.

- Head, K. and T. Mayer (2014). “Gravity Equations: Workhorse, Toolkit, and Cookbook”. *Handbook of International Economics*, Chapter 3. Editors: Gita Gopinath, Elhanan Helpman, Kenneth Rogoff. Elsevier, Volume 4, Pages 131-195.
- Anderson, J. (2011). “The Gravity Model”. *Annual Review of Economics*, 3: 133-160.
- Allen, T., and Arkolakis, C., and Yuta T. (2018). “Universal Gravity.” *Journal of Political Economy*, 128(2), 393-433.

4. Ganancias del Comercio Internacional

- Arkolakis, C., P. Klenow, S. Demidova and A. Rodriguez-Clare (2008). “Endogenous Variety and the Gains from Trade”. *The American Economic Review Papers and Proceedings*, 98(4):444- 450.
- Arkolakis, C., A. Costinot, and A. Rodriguez-Clare (2012). “New Trade Models, Same Old Gains?”. *The American Economic Review*, 102(1):94-130.
- Arkolakis, C., A. Costinot, D. Donaldson, and A. Rodriguez-Clare (2019). “The Elusive Pro-Competitive Effects of Trade”. *Review of Economic Studies*, 86: 46–80.

II. Comercio Internacional y Macroeconomía

1. Dinámicas de Comercio

- Alessandria, G. Arkolakis, C., and Ruhl, K.J. (2021). “Firm Dynamics and Trade”. *Annual Review of Economics*, 13:253–80.
- Roberts, M., and J. Tybout (1997). “The Decision to Export in Colombia: An Empirical Model of Entry with Sunk Costs”. *The American Economic Review*, 87(4): 545-565.
- Das, S., M. Roberts, and J. Tybout (2007). “Market Entry Costs, Producer Heterogeneity and Export Dynamics”. *Econometrica*, 75(3): 837-873.
- Alessandria, G, and H. Choi (2007). “Do sunk costs of exporting matter for net exports dynamics?” *Quarterly Journal of Economics*, 122:289–336.
- Ruhl, K.J., and J.L. Willis (2017). “New exporter dynamics”. *International Economic Review*, 58:703–26.
- Fitzgerald, D., S. Haller, and Y. Yedid-Levi (2023). “How exporters grow”. *Review of Economic Studies*, 91: 2276-2306.

2. Comercio, Incertidumbre y Riesgo

a. Incertidumbre de Política Comercial

- Handley, K., and N. Limao (2022). “Trade Policy Uncertainty”. *Annual Review of Economics*, 14:363–395.

- Handley, K., and N. Limao (2015). “Trade and investment under policy uncertainty: theory and firm evidence”. *American Economic Journal: Economic Policy*, 7(4):189–222.
- Handley, K., and N. Limao (2017). “Policy uncertainty, trade, and welfare: theory and evidence for China and the United States”. *American Economic Review*, 107(9):2731–2783.
- Pierce, J. R., & Schott, P. K. (2016). The surprisingly swift decline of US manufacturing employment. *American Economic Review*, 106(7), 1632-1662.

b. Incertidumbre y Riesgo Agregado

- Dixit, A. K., and R. S. Pindyck (1994). *Investment under uncertainty*. Princeton University Press. Chapters 6-7.
- Fillat, J.L., and S. Garetto (2015). “Risk, returns, and multinational production”. *Quarterly Journal of Economics*, 130: 2027–2073.
- Fillat, J. L., S. Garetto, and L. Oldenski (2015). “Diversification, cost structure, and the risk premium of multinational corporations.” *Journal of International Economics*, 96 (1), 37–54.
- Esposito, F. (2022). Demand risk and diversification through international trade. *Journal of International Economics*, 135, 103562.
- Frankel, J. and D. Romer (1999), “Does Trade Cause Growth?” *The American Economic Review*, 89(3):379-99.
- Feyrer, J. (2019). Trade and income—exploiting time series in geography. *American Economic Journal: Applied Economics*, 11(4), 1-35.
- Feyrer, J. (2021). Distance, trade, and income—The 1967 to 1975 closing of the Suez canal as a natural experiment. *Journal of Development Economics*, 153, 102708.
- Costinot, A., & Rodríguez-Clare, A. (2018). The US gains from trade: Valuation using the demand for foreign factor services. *Journal of Economic Perspectives*, 32(2), 3-24.
- Bernhofen, D. M., & Brown, J. C. (2004). A direct test of the theory of comparative advantage: the case of Japan. *Journal of Political Economy*, 112(1), 48-67.

3. Organización de la Producción y Comercio Internacional

a. Firmas en Cadenas de Valor

- Antràs, P., & De Gortari, A. (2020). On the geography of global value chains. *Econometrica*, 88(4), 1553-1598.
- Antràs, P., and E. Rossi-Hansberg (2009). “Organizations and Trade”. *Annual Review of Economics* 1: 43-64.

- Antràs, P., L. Garicano, and E. Rossi-Hansberg (2006). “Offshoring in a Knowledge Economy”. *Quarterly Journal of Economics* 121(1): 31-77.
- Caliendo, L., and E. Rossi-Hansberg (2012). “The Impact of Trade on Organization and Productivity”. *Quarterly Journal of Economics* 127(3): 1393-1467.
- Antràs, P., & Chor, D. (2022). “Global value chains.” *Handbook of international economics*, 5, 297-376.

b. Firms Multinacionales

- Helpman, E., Melitz, M. J., & Yeaple, S. R. (2004). Export versus FDI with heterogeneous firms. *The American Economic Review*, 94(1), 300-316.
- Ramondo, N., & Rodríguez-Clare, A. (2013). Trade, multinational production, and the gains from openness. *Journal of Political Economy*, 121(2), 273-322.
- Arkolakis, C., Ramondo, N., Rodríguez-Clare, A., & Yeaple, S. (2018). Innovation and production in the global economy. *The American Economic Review*, 108(8), 2128-2173.
- Jingting Fan. (2023). “Talent, Geography, and Offshore R&D”. *Review of Economic Studies*, 92(2), 1022-1060.
- Alvarez, V. (2019). Multinational production and comparative advantage. *Journal of International Economics*, 119, 1-54.
- Alvarez, V., Cravino, J., & Ramondo, N. (2023). Firm-Embedded Productivity and Cross-Country Income Differences. *Journal of Political Economy*, 131(9), 2289-2327.
- Cravino, J., & Levchenko, A. A. (2017). Multinational firms and international business cycle transmission. *The Quarterly Journal of Economics*, 132(2), 921-962.