

Licenciatura en Economía

El Colegio de México

Microeconomía Avanzada

Teoría del Consumidor

Preferencias y elección del consumidor; relación de preferencia, regla de elección, conjunto de consumo bienes, restricción presupuestaria, función de demanda, estática comparativa y axioma débil de preferencias reveladas, ley de la demanda.

Teoría de la demanda clásica; preferencias y utilidad, maximización de utilidad, minimización de costos, dualidad, utilidad indirecta, función de gastos, integrabilidad, evaluación de bienestar, axioma fuerte de preferencias reveladas.

Agregación de demanda, agregación de preferencias

Teoría del productor

Conjunto de producción

Maximización de beneficios

Minimización de gastos

Agregación y eficiencia

Decisión bajo incertidumbre

Utilidad esperada

Lotería monetaria y aversión al riesgo

Comparación de distribuciones

Equilibrio general

Caja de Edgworth, teoremas de bienestar y existencia de un equilibrio competitivo

Referencias

D.G. Luenberger "Microeconomic Theory" Mc Graw Hill

G.A. Jehle P. Reny "Advanced Microeconomic Theory" Addison Wesley Longman

Mas Colell, Whinston and Green "Microeconomic Theory" Oxford University Press

Evaluación

Promedio: 2 exámenes parciales (25% cada uno), 1 examen final acumulativo (50%)

Calificación final = max (promedio, final)