

Indicadores Económicos y Sociales

Licenciatura en Economía
Centro de Estudios Económicos
Agosto- Diciembre 2014

Profesor Angel Calderón Madrid
acalde@colmex.mx
Laboratorista Damian Gibaja

Horario: Miércoles y Viernes 10:00-11:30 hrs.

Material obligatorio del curso

Krugman, P., Wells, R. y Graddy, K. (2013)
Fundamentos de Economía
Segunda Edición
Editorial Reverté
Barcelona, España.

Temario

QUÉ ES LA ECONOMÍA?

Capítulo 1. Principios básicos.

Capítulo 2. Modelos económicos: Intercambios y comercio.

OFERTA Y DEMANDA.

Capítulo 3. Oferta y demanda.

Capítulo 4. El mercado contrataca.

Capítulo 5. Elasticidad e impuestos.

Material opcional:

La Toma de Decisiones de Individuos y Empresas

Capítulo 9 de Krugman, P., Wells, R. (2013)

Microeconomía

(Traducción de la tercera edición original)

Segunda Edición

Editorial Reverté

Barcelona, España.

LA DECISION DE PRODUCCIÓN.

Capítulo 6. Qué hay detrás de la curva de oferta: factores productivos y costes.

Capítulo 7. La competencia perfecta y la curva de oferta.

MAS ALLÁ DE LA COMPETENCIA PERFECTA.

Capítulo 8. Monopolio, oligopolio y competencia monopolística.

Capítulo 9. Externalidades y bienes públicos.

INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA.

Capítulo 10. Macroeconomía: panorama general.

Capítulo 11 El control de la macroeconomía.

Capítulo 12. Desempleo e inflación.

CRECIMIENTO ECONÓMICO Y FLUCTUACIONES.

Capítulo 13. Crecimiento económico a largo plazo.

Capítulo 14. La oferta y la demanda agregadas.

POLÍTICAS DE ESTABILIZACIÓN.

Capítulo 15. Política fiscal.

Capítulo 16. El dinero, la banca y los bancos centrales.

Capítulo 17. Política monetaria.

LA ECONOMÍA INTERNACIONAL.

Capítulo 18 Comercio internacional, flujos de capital y tipos de cambio.