

# COMPETENCIA Y ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

Profesor: Alejandro Castañeda Sabido

Organización industrial tiene como objeto analizar el tema de competencia entre pocas firmas tanto en el corto como en el largo plazo. El objetivo del curso es empapar al estudiante de los diferentes modelos que han tratado de estudiar estos temas. Asimismo, veremos en qué sentido la competencia entre pocos tiene implicaciones para la economía de la competencia o la llamada teoría *antitrust*.

El libro de referencia es:

Carlton, Dennis y Jeffrey M. Perloff "Modern Industrial Organization" Addison-Wesley 1999.

Sin embargo en varios capítulos me separaré del libro. Es necesario no faltar a clase para no perder el hilo.

## 1 TEORÍA DE LA FIRMA

1.1 Conceptos de Costo.

1.2 Costo Fijo, Costo Hundido, Costo Variable.

1.3 Rendimientos Decrecientes y Crecientes.

1.4 Economías de Escala.

1.5 Costos en Empresas Multiproductos.

1.6 Economías de Alcance.

1.7 Demanda Residual

1.8 Demanda Residual de una Empresa Competitiva.

1.9 Demanda del Monopolio.

1.10 Maximización de Beneficios.

1.11 Maximización de Beneficios de una empresa competitiva.

1.12 Maximización de Beneficios del Monopolio.

1.13 Equilibrio en Un Mercado Competitivo.

1.14 Libre Entrada.

1.15 Equilibrio en un Mercado Competitivo Multiproducto con Libre Entrada.

Mercados Contestables una introducción.

## 2. COMPETENCIA ENTRE POCOS

2.1 El concepto de Equilibrio de Nash.

2.2 Equilibrio Estático.

2.3 Competencia de Bertrand.

2.4 Competencia de Cournot.

- 2.5 Comparación entre Cournot y un Cartel.
- 2.6 Equilibrio dinámico.
- 2.7 Equilibrios creíbles (subjuego perfecto).
- 2.7 Introducción a los juegos repetidos.
- 2.8 Equilibrios factibles en juegos repetidos.
- 2.9 Carteles
- 2.10 Factores que facilitan la formación de carteles.
- 2.11 Mantener al cartel operando.

### 3. DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTO

- 3.1 Diferenciación de Producto y Demanda de la Empresa.
- 3.2 Modelo de Locación de Hotelling con Precios Controlados.
- 3.3 Introducción al modelo de locación de Hotelling con Competencia en Precios
- 3.4 Diferenciación Vertical.
- 3.5 Modelos de Costos Endógenos.

### 4. BARRERAS A LA ENTRADA

- 4.1 Definición de Costo Hundido.
- 4.2 Mercados Contestables.
- 4.3 Costos hundidos y barreras a la entrada.
- 4.4 Sobreinversión e impedimento de entrada.

### 5. DESVENTAJAS DEL PODER DE MERCADO

- 3.1 Pérdidas Irrecuperables de Eficiencia por el Poder de Mercado.
- 3.2 Actividades Rentistas.
- 3.3 Ineficiencia dinámica del monopolio.
- 3.4 Incentivos a la innovación de un monopolio.
- 3.5 Monopolio Natural.

### 6. DEFINICIÓN DE MERCADO Y LA DETERMINACIÓN DE PODER DE MERCADO

- 4.1 Definición de Mercado.
- 4.2 Definición usando el producto.
- 4.3 Sustituibilidad de Demanda y Oferta.
- 4.4 La prueba de SSNIP.
- 4.4 La falacia del celofán.

### 7. INTEGRACIÓN VERTICAL Y RESTRICCIONES VERTICALES

- 7.1 Ejemplos de Restricciones Verticales.
- 7.2 El problema de la doble marginalización.
- 7.3 Externalidades horizontales el problema de free rider.
- 7.4 Precio de Re venta
- 7.5 Restricciones Verticales y el problema del compromiso.
- 7.6 Restricciones Verticales para fomentar la colusión.
- 7.7 Restricciones Verticales y desplazamiento. La teoría de una fuente de poder monopolístico.

## 8. ESTRUCTURA DE MERCADO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

8.1 Efecto eficiencia

8.2 Efecto desplazamiento.

8.3 Competencia en etapas.