

MICROECONOMIA II

LICENCIATURA EN ECONOMIA

Profesor: Jorge Fernández

Este curso estudia modelos formales del comportamiento de los consumidores, las empresas, y el funcionamiento del mercado, a un nivel intermedio.

Temas:

1. La teoría del consumidor. La restricción presupuestal. Las preferencias del consumidor. La función de utilidad. La elección. La demanda del consumidor y del mercado. El Excedente del consumidor.
2. La teoría del productor. Modelación de la tecnología. Maximización de beneficios y minimización de costes. Las curvas de costes. Oferta de la empresa y de la industria.
3. El mercado. Equilibrio en un mercado competitivo. Monopolio. Externalidades . Bienes Públicos.

Bibliografía:

Varian, Hall. Microeconomía Intermedia. Antoni Bosch. 2011.

Bibliografía adicional (optativa)

Pindyck, R. S., y D.L. Rubinfeld. Microeconomía. Prentice-Hall. 2011.

Evaluación: Dos exámenes parciales con igual valoración.