

Microeconomía I

Primer Semestre - Licenciatura en Economía (2018-2022)

Dr. Horacio Sobarzo

Martes y Jueves: 8:00 – 10:00

Objetivo: Introducir al estudiante a los conceptos básicos de la microeconomía moderna, con la idea de dotar al estudiante de elementos conceptuales que le permitan, en los siguientes semestres, incursionar en cursos avanzados de microeconomía.

Metodología: La esencia del curso es discutir en clase los conceptos básicos y, con el auxilio de un laboratorio, resolver problemas prácticos sobre los temas que se cubran en clase.

Evaluación: La evaluación consistirá de dos exámenes parciales, a la mitad y finales del semestre respectivamente, no acumulativos, cada parcial tendrá el mismo peso y el laboratorio (tareas), se contabilizará también en la evaluación final.

Temas:

- 1) Principios básicos
- 2) Modelos económicos
- 3) Oferta y demanda
- 4) Controles de precios y cantidades: intromisión en los mercados
- 5) Elasticidad e impuestos
- 6) Curva de oferta (insumos y costos)
- 7) La competencia perfecta y la curva de oferta
- 8) Monopolio, oligopolio y competencia monopolística
- 9) Externalidades y bienes públicos
- 10) Macroeconomía: una visión global

El texto que se usará es: Fundamentos de Economía, de Paul Krugman, Robin Wells y Kathryn Graddy, Editorial Reverté.