

**Programa**  
**Licenciatura en Economía (2020-2024)**  
**Microeconomía**

**Dr. Horacio Sobarzo**

**Objetivo:** Introducir al estudiante a los conceptos básicos de la microeconomía moderna, con la idea de dotar al estudiante de elementos conceptuales que le permitan, en los siguientes semestres, incursionar en cursos avanzados de microeconomía.

**Metodología:** La esencia del curso es discutir en clase los conceptos básicos y, con el auxilio de un laboratorio, resolver problemas prácticos sobre los temas que se cubran en clase.

**Evaluación:** La evaluación consistirá de dos exámenes parciales, a la mitad y finales del semestre respectivamente, no acumulativos, cada parcial tendrá el mismo peso y el laboratorio (tareas), se contabilizará también en la evaluación final.

**Temas:**

- 1) Principios básicos
- 2) Modelos económicos
- 3) Oferta y demanda
- 4) Controles de precios y cantidades: intromisión en los mercados
- 5) Elasticidad e impuestos
- 6) Curva de oferta (insumos y costos)
- 7) La competencia perfecta y la curva de oferta
- 8) Monopolio, oligopolio y competencia monopolística
- 9) Externalidades y bienes públicos
- 10) Macroeconomía: una visión global

El texto que se usará es: Fundamentos de Economía, de Paul Krugman, Robin Wells y Kathryn Graddy, Editorial Reverté.