

Diseño de mercado Maestría 2014- 2016
Enero-junio 2016

1. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

El objetivo del curso es estudiar los modelos formales de asignación y subasta, así como sus aplicaciones reales en mercados laborales, de vivienda o de electricidad. El problema estudiado en todos estos modelos es la asignación de bienes o derechos a agentes. Los primeros modelos se enfocan a la estabilidad de las asignaciones y los últimos al comportamiento de los agente frente a mecanismos de subastas.

2. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM

El estudio de estos modelos requiere de conocimiento en Teoría de juego, cooperativa y no-cooperativa, investigación de operación, cálculo diferencial y ecuaciones diferenciales, estadística.

3. TEMAS Y SUBTEMAS

Modelos de Matching

Modelos uno a uno: existencia, algoritmo de aceptación diferida, multiplicidad de matching estables, incentivos a revelar la información, ...

Modelos muchos a uno: sustituibilidad

Aplicaciones

Modelos de asignación

Dualidad de la estabilidad y optimalidad, condición de sustitutos brutos

Aplicaciones

Modelos de subasta

Subastas (1er precio, 2nd precio, inglesa, holandesa...) de un objeto con valoración privada y publica, equivalencia del ingreso, ...

Subasta de varias unidades del mismo bien

Subastas de varios bienes

Aplicaciones

4. OBJETIVOS DE LOS TEMAS

Conocimiento de algunas aplicaciones de la teoría microeconómica en mercados reales.

5. EXPERIENCIA DEL APRENDIZAJE

Estudio de artículos y libros especializados en los temas

6. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

“Microeconomic Theory” Mas Colell Whinston and Green, New York, Oxford University Press, Oxford, 1995

“Two-sided matching. A study in Game Theoretical Modeling and Analysis”, E. Roth and M. O. A. Sotomayor (1990), Econometric Society Monograph 18, Cambridge: Cambridge University Press.

“Auction Theory” Vigía Krishna, Academia Press 2002.

7. EVALUACIÓN DEL CURSO

Examen, trabajo final y presentación de artículos