

1. NOMENCLATURA DEL CURSO Política de competencia

2. CICLO ESCOLAR/SEMESTRE 2021/2022 - 2

3. CLAVE DEL CURSO ME027

4. SERIACIÓN I

5.	Horas de teoría en salón	Horas de trabajo del estudiante fuera de salón	Total de horas	Créditos
	3	5	8	8

6. TOTAL HORAS-CLASE POR CURSO 48

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Dar al estudiante un fundamento teórico de los temas de competencia económica enfatizando la aplicación práctica a la discusión de casos de competencia reales.

8. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM

La materia combina conceptos de derecho y economía, es profesionalizante y da al estudiante una herramienta de trabajo como economista tanto como regulador como consultor.

9. TEMARIO

1. Introducción a la política de competencia: Los temas de competencia. Breve historia de la legislación de competencia y de su aplicación en el mundo. La Ley Federal de Competencia Económica.

Bibliografía: Motta (2004) capítulo 1, Ley Federal de Competencia Económica.

2. Poder de mercado. Eficiencia económica. Definición de poder de Mercado y su importancia en la legislación sobre competencia. Métodos de evaluación del poder de mercado. Poder de compra. Discusión de casos prácticos.

Bibliografía: Motta (2004) capítulo 2, Kaplow y Shapiro (2007).

3. El mercado relevante. Definición del Mercado Relevante y medición de poder de mercado. Discusión de casos prácticos.

Bibliografía: Motta (2004) capítulo 3, Kaplow y Shapiro (2007).

4. Colusión. Definición. Colusión explícita y tácita. Practicas facilitadoras. Detección de la colusión. Discusión de casos prácticos.

Bibliografía: Motta (2004) capítulo 4, Kaplow (2013) parte 1, Kaplow y Shapiro (2007).

5. Concentraciones horizontales. Efectos coordinados y efectos no coordinados. Eficiencias. Análisis de concentraciones en Estados Unidos, Unión Europea y México. Discusión de casos prácticos.

Bibliografía: Motta (2004) capítulo 5, Kaplow y Shapiro (2007).

6. Restricciones verticales. Prácticas de exclusión y abuso de poder de Mercado. Comportamiento predatorio. Cláusulas de exclusividad. Ventas atadas y empaquetamiento de productos. Discriminación de precios. Descuentos. Discusión de casos prácticos.

Bibliografía: Motta (2004) capítulos 6 y 7, Kaplow y Shapiro (2007).

7. Competencia en Mercados de dos lados. Discusión de casos prácticos.

Bibliografía: Evans y Schmalensee (2007).

10. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Evans, D. y R. Schmalensee (2007) The industrial organization of markets with two-sided Platforms, Competition policy international Vol. 3, No.1.

Kaplow, L. y C. Shapiro (2007) "Antitrust" en Polinsky and Shavell, eds. Handbook of Law and Economics, Elsevier, 1077-1225.

Kaplow (2013) Competition Policy and Price Fixing, Princeton University Press.

Motta, M. (2004) "Competition Policy", Cambridge University Press.

11. MECANISMOS DE EVALUACIÓN

El curso se evaluará con dos exámenes parciales (que valdrán el 45% de la materia cada uno) y con una presentación de un caso práctico de competencia (que valdrá el 10% de la materia).

**12. DRA. ANA COVARRUBIAS VELASCO, COORDINADORA GENERAL ACADÉMICA
DIRECTOR O RESPONSABLE ACADÉMICO**