

**Temario Curso: Comercio Internacional
O Estado Desarrollador**

José Romero

Licenciatura En Economía

**Centro de Estudios Económicos
El Colegio de México**

INTERNATIONAL TRADE

CONTENTS

I. THE GAINS FROM TRADE

- I.1 Introduction 2
- I.2 The Gains from trade Theorem with “Aggregate Consumers”
- I.3 The Gains from Trade Theorem with Many Individuals
- I.4 Production and the Gains from Trade

II. FREE TRADE EQUILIBRIUM AND THE OFFER CURVES

- II.1 Introduction
- II.2 Free Trade Equilibrium
- II.3 The Offer Curve without production
- II.4 The Offer Curves and Free Trade Equilibrium
- II.5 Offer Curves When There is Production
- II.6 The Effect of a Deterioration in the Terms of Trade
- II.7 Elasticity of Import Demand and the Offer Curve

III. APPLICATIONS OF THE BASIC TRADE MODEL

- III.1 Introduction
- III.2 A Stable Equilibrium
- III.3. An Unstable Equilibrium
- III.4 Stability and Income Effects
- III.5 The Marshall Lerner Stability Condition
- III.6 Changes in Foreign Demand
- III.7 Immiserizing Growth
- III.8 The Transfer of Purchasing Power
- III.9 The Transfer of Real Resources

IV. TARIFFS AND WELFARE

- IV.1 Introduction
- IV.2 Partial Equilibrium Analysis of Tariffs
- IV.3.1 Tariffs and Production
- IV.3.2 Tariffs and Consumption
- IV.3.3 Tariffs, production and consumption
- IV.3.4 Tariffs and Welfare
- IV.3.5 Tariffs and the Offer Curve Diagram

- IV.4 Tariffs for a Large Country
- IV.4.1 Tariffs and Terms of Trade
- IV.4.2 Tariffs and Domestic Prices
- IV.4.3. The Optimal Tariff for a Large Country

- IV.5.1. Tariffs and World Production
- IV.5.2. Tariffs and World Consumption
- IV.6 Tariffs and Alternative Policy Measures for Special Objectives

- IV.7 Other Barriers to Trade
 - IV.7.1 Quotas
 - IV.7.2 Voluntary Export Agreements

- IV.8 Protection and Economic Development
 - IV.8.1 The Infant Industry Argument
 - IV.8.2. Growth and Protection
 - IV.8.3. Tariffs and Foreign Investment
- IV.9 Effective Protection
- IV.10 Trade Warfare

- IV.11 GATT and Multilateral Trade Liberalization
- IV.12 Trade Policy and the Less Developed Countries

V TRADE PREFERENCES

- V.1 Introduction 66
- V.2 Trade Creation and Trade Diversion
- V.3 Diagrammatic Analysis of Trade Creation and Trade Diversion
- V.4 Tests for Trade Creation and Diversion

VI. THE RICARDIAN MODEL

- VI.1. Introduction
- VI.2 The Ricardian Model for a Closed Economy
- VI.3 The Pattern of Trade in a Ricardian Model
- VI.4 The Effect of Size
- VI.5 Offer Curves for the Ricardian Model
- VI.6 Wage Rates and Factorial Terms of Trade

VII. THE HECKSHER OHLIN MODEL-FIXED COEFFICIENTS

- VII.1 Introduction
- VII.2. Technology in the Heckscher-Ohlin Model
- VII.3 Comparative advantage and the Heckscher-Ohlin Theorem
- VII.4 The Factor Price Equalisation Theorem
- VII.5. An alternative Representation of Production Possibilities
- VII.6. Dual Constraints Production
- VII.7. The Stolper-Samuelson and Rybczynski Theorems

VIII. THE THEORY OF INTERNATIONAL CAPITAL FLOWS

- VIII.1. Introduction
- VIII.2. Borrowing as intertemporal trade

Bibliografía: Notas de clase.

Estado desarrollador

Las medidas proteccionistas y las de promoción de exportaciones no son mutuamente excluyentes. El modelo de crecimiento asiático, ha sido presentado como un modelo de crecimiento a través de las exportaciones, en contraposición de un modelo latinoamericano de sustitución de importaciones infructuoso. La equivocada dicotomía planteada a este respecto dibujaba una Latinoamérica proteccionista e ineficiente, frente a países asiáticos que abrían sus fronteras a la competencia internacional y se beneficiaban de una creciente demanda internacional a través del comercio de sus ventajas comparativas. Interpretaciones en este sentido justificarían aperturas comerciales en aras de maximizar la más eficiente operación de un comercio internacional que, a través de la demanda de las exportaciones, impulsaría la demanda local. Lo anterior se complementaría idealmente con liberalizaciones financieras y aperturas hacia el capital extranjero, lo que derivaría en una mejora del tejido productivo y de las oportunidades laborales, gracias al crecimiento de las inversiones.

Si se analizan los casos exitosos de Japón en el Siglo XIX y XX y los casos de Corea del Sur, Taiwán y en el Siglo XX y más recientemente los casos de China y Vietnam, el papel que jugó el comercio exterior o la inversión extranjera directa (IED), no es tan simple y menos aún dicotómico.

Los respectivos gobiernos de estos países ofrecieron en su momento jugosos incentivos, como créditos preferenciales, licencias que limitaban la competencia interna y externa, aranceles o acceso a divisas a ventajosos precios oficiales. El disfrute de estos privilegios dependía de la colaboración de los propios empresarios con el régimen y esta colaboración no se limitaba a, aunque incluía, la propia supervivencia. Los empresarios deberían colaborar para la consecución de los objetivos económicos tal y como se establecían en los respectivos planes quinquenales. Estos objetivos contemplaban el aumento de valor agregado nacional y, a fin de corregir el problema de balanza comercial, establecieron metas concretas sobre las exportaciones. El objetivo inicial de estas metas era reducir la dependencia y acceder a unas valiosas divisas para importar materias primas de las que el país carecía, así como maquinaria para desarrollar su proceso de industrialización.

Sin embargo, la exigencia de metas de exportación tendría un beneficio superior al de equilibrar el sector exterior. Estas obligaban a los empresarios de estos países a lograr un buen desempeño en un mercado que no estaba intervenido y, en consecuencia, en el que no contaban con privilegios, al contrario de lo que sucedía en el mercado interno. La obtención de beneficios en un mercado en el que, a través de licencias se eliminaba la posibilidad de competencia, no inducía a un tejido productivo ineficiente por el contrario. Los Karteles, Zaibatsu o Chaebol, o los conglomerados chinos pueden bajar artificialmente los precios de exportación, por debajo de los propios costos, a fin de lograr la meta determinada de exportaciones y compensar dichas pérdidas con los beneficios extraordinarios de otros sectores bajo su control en su mercado interno. El mercado exterior permitió y permite así corregir los peligros locales de los incentivos de la política industrial. Estos países una vez que alcanzan a los líderes comienzan a liberar su mercado interno, pero no antes.

En esta parte estudiamos primero la teoría del Estado Desarrollador y luego los casos de Alemania en el Siglo XIX, Japón a principios del siglo XX, Corea del Sur en la Segunda

mitad del Siglo XX, China a finales del Siglo XX y principios del Siglo XXI y finalmente el caso de Vietnam.

Bibliografía:

Chang , Ha-Joon (2014) Economics: The User's Guide: Pelican Books

Chang Ha-Joon y Ilene Grabel (2014) Reclaiming Development: An Alternative Economic Policy Manual. Zed Books

Rodrik Dani (2009). Trading Illusions. Foreign Policy.

Romero José –Julen Berasaluce (2019) . Experiencias de Desarrollo Exitosas. El Colegio de México. Por aparecer.

Woo-Cumings, Meredith. (1999). The Developmental State. Cornell University Press.