

# Organización Industrial

Enero-mayo 2021

Jesús Serrano Landeros

## Objetivo del curso

Proporcionar al alumno los fundamentos microeconómicos para entender la toma de decisiones y acciones de las empresas que participan en mercados que no son perfectamente competitivos y sus efectos sobre los precios, cantidades, tipos de productos ofrecidos, la innovación y el bienestar social.

## Descripción del curso.

La teoría de la organización industrial es el área de la microeconomía que examina el funcionamiento de mercados imperfectamente competitivos. Entre las principales preguntas que busca responder están ¿Cuáles son los determinantes de la estructura de un mercado? ¿cómo afecta la estructura de mercado a la conducta de las empresas? ¿cómo afectan las empresas la estructura del mercado?

Iniciaremos con un repaso de la teoría de la empresa, sus costos y la competencia perfecta. Continuaremos con el análisis del monopolio y las posibles intervenciones gubernamentales diseñadas para maximizar el bienestar social (regulación). Luego, abordaremos los modelos sobre el oligopolio, esto es, la competencia entre pocas empresas, para explorar sus precios y opciones de productos, entrada y salida de la industria; así como barreras a la entrada, publicidad, innovación y desarrollo, y la política de competencia. El curso concluye con una introducción a la teoría de subastas y plataformas multilaterales.

## Texto

Jeffrey R Church and Roger Ware. Industrial Organization: A Strategic Approach. New York (2000), disponible en: [http://works.bepress.com/jeffrey\\_church/23/](http://works.bepress.com/jeffrey_church/23/)

Para algunos temas se emplearán otras referencias.

## *Bibliografía complementaria*

Carlton, Dennis W, and Jeffrey M Perloff. Modern Industrial Organization. Fourth Edition; Global ed. England : Pearson Education, 2016.

Tirole, Jean. The Theory of Industrial Organization. Cambridge, Mass: Cambridge, Mass. : Massachusetts Institute of Technology, 1992.

Motta, Massimo, Política De Competencia: Teoría Y Práctica. Primera Edición, Fondo De Cultura Económica, 2018.

## Temario

1. La empresa, costos y competencia perfecta.
  - 1.1. Introducción a la organización industrial
  - 1.2. Conceptos de costo
  - 1.3. Maximización de beneficios
  - 1.4. Competencia perfecta
  - 1.5. Porque existen las empresas y los límites a su tamaño
  - 1.6. ¿Las empresas maximizan los beneficios?

Church & Ware, capítulos 1, 2 y 3; Carlton & Perloff, capítulos 1 y 2.

2. Monopolio
  - 2.1. Fuentes de poder de mercado
  - 2.2. Equilibrio de mercado en presencia de un monopolio.
  - 2.3. Ineficiencia del monopolio.
  - 2.4. Monopolio de bienes duraderos
  - 2.5. Discriminación de precios y calidad
  - 2.6. Integración y restricciones verticales

Church & Ware, capítulos 2, 4, 5, 6 y 22

3. Oligopolio de bienes homogéneos
  - 3.1. Equilibrio de Nash e introducción a los juegos repetidos
  - 3.2. Competencia de Bertrand
  - 3.3. Mercados Contestables
  - 3.4. Competencia de Cournot
  - 3.5. Modelo de Stackelberg
  - 3.6. Publicidad
  - 3.7. Costo de cambio
  - 3.8. Carteles
  - 3.9. Barreras y disuasión de la entrada
  - 3.10. Prácticas excluyentes

Church & Ware, capítulos 8, 9, 10, 13, 14, 15, 16, 17, 20 y 21

4. Productos diferenciados
  - 4.1. Diferenciación horizontal
    - 4.1.1. Competencia monopolística
    - 4.1.2. Ciudades lineal y circular
  - 4.2. Diferenciación vertical

Church & Ware, capítulo 11

5. Investigación y Desarrollo (I+D)

- 5.1. Estructura de mercado e incentivos a la
- 5.2. Incentivos a la innovación de un monopolio.
- 5.3. Carreras de patentes
- 5.4. Propiedad intelectual

Church & Ware, capítulo 18

- 6. Definición de mercado y determinación del poder de mercado
  - 6.1. Definición de Mercado
  - 6.2. Sustituibilidad de Demanda y Oferta
  - 6.3. La prueba de SSNIP.

Church & Ware, capítulo 19 (paginas 612-618)

- 7. Subastas y Plataformas multilaterales. Una introducción.
  - 7.1. Subastas
    - 7.1.1. Valores privados
    - 7.1.2. Valores comunes
  - 7.2. Plataformas multilaterales

Scientific Background on the Sveriges Riksbank Prize in Economic Sciences in Memory of Alfred Nobel 2020, *“Improvements to auction theory and inventions of new auction formats”*, disponible en: <https://www.nobelprize.org/uploads/2020/09/advanced-economicsciencesprize2020.pdf>

Evans, D. S., Schmalensee R., *“The Antitrust Analysis of Multi-sided Platform Businesses”* National Bureau of Economic Research Working Paper 18783, disponible en: <http://www.nber.org/papers/w18783>

### Evaluación

La calificación final será el promedio ponderado de las calificaciones de las tareas (20%) y de dos exámenes parciales (40% cada uno).

El primer examen parcial se realizará en la semana del 1 al 5 de marzo de 2021, el segundo en la semana del 10 al 14 de mayo de 2021.