

## **Diseño de mercado Maestría 2011- 2013**

### **1. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

El objetivo del curso es estudiar los modelos formales de asignación y subasta, así como sus aplicaciones reales en mercados laborales, de vivienda o de electricidad. El problema estudiado en todos estos modelos es la asignación de bienes o derechos a agentes. Los primeros modelos se enfocan a la estabilidad de las asignaciones y los últimos al comportamiento de los agente frente a mecanismos de subastas.

### **2. VÍNCULOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULUM**

El estudio de estos modelos requiere de conocimiento en Teoría de juego, cooperativa y no-cooperativa, investigación de operación, cálculo diferencial y ecuaciones diferenciales, estadística.

### **3. TEMAS Y SUBTEMAS**

#### Modelos de Matching

Modelos uno a uno: existencia, algoritmo de aceptación diferida, multiplicidad de matching estables, incentivos a revelar la información.

Modelos muchos a uno: sustituibilidad

#### Modelos de asignación

Dualidad de la estabilidad y optimalidad, condición de sustitutos brutos

#### Modelos de subasta

Subastas (1er precio, 2nd precio, inglesa, holandesa...) de un objeto con valoración privada y pública, equivalencia del ingreso.

Subasta de varias unidades del mismo bien

Subastas de varios bienes

### **4. OBJETIVOS DE LOS TEMAS**

Conocimiento de algunas aplicaciones de la teoría microeconómica en mercados reales.

### **5. EXPERIENCIA DEL APRENDIZAJE**

Estudio de artículos y libros especializados en los temas

### **6. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

“Microeconomic Theory” Mas Colell Whinston and Green, New York, Oxford University Press, Oxford, 1995

“Two-sided matching. A study in Game Theoretical Modeling and Analysis”, E. Roth and M. O. A. Sotomayor (1990), Econometric Society Monograph 18, Cambridge: Cambridge University Press.

“Auction Theory” Vigía Krishna, Academia Press 2002.

## **7. EVALUACIÓN DEL CURSO**

Examen, trabajo final y presentación de artículos